****

**Nota de prensa**

**Lanzamiento**

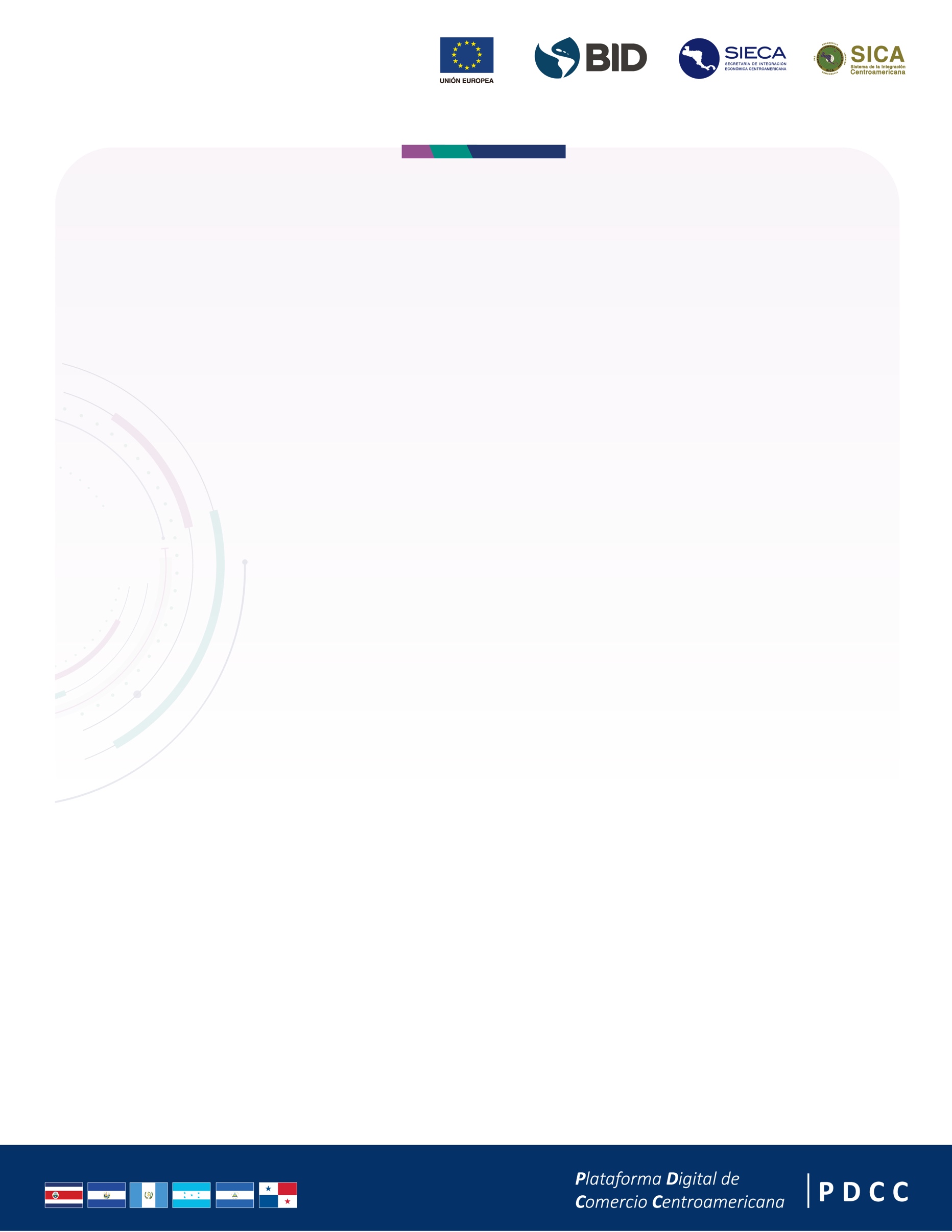
**Plataforma Digital**

**de Comercio**

**Centroamericana**

**PDCC**

****

****

**Nota de Prensa**

**LANZAMIENTO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE COMERCIO**

**CENTROAMERICANA (PDCC)**

**San Salvador, noviembre de 2023**. La Plataforma Digital de Comercio Centroamericana (PDCC) es un catálogo digital de servicios o procesos relacionados con las operaciones de comercio intra y extra regional. Esta plataforma brinda la infraestructura tecnológica que permite la facilitación de las operaciones regionales de comercio y la digitalización de procesos.

La PDCC ha sido financiada por la Unión Europea (UE), los fondos administrados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ha sido ejecutada por la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA). De esta manera, la región da un paso histórico en la transformación digital de los procesos de comercio intrarregional y la implementación de tecnologías para la facilitación de comercio.

La PDCC facilita además la interoperabilidad entre el nodo regional que administra la SIECA y los sistemas nacionales de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, Aduanas, Migración y los Ministerios de Agricultura y Ganadería. La PDCC se conforma de 71 funcionalidades las cuales han sido adoptadas por los países de la región de acuerdo con sus necesidades y realidad nacional, ya que con esto es posible:

* Intercambio de información entre sistemas nacionales y a nivel regional a través de la

PDCC.

* Simplificación de procesos.
* Creación de bases de datos estadísticos.
* Permite la tramitología en tiempo real.

La PDCC es considerada un hito histórico a nivel regional por sus características y su contribución a la mejora de la competitividad en un mundo globalizado. La PDCC permite contribuir con:

* **Tecnología de vanguardia** al servicio del comercio regional beneficiando a más de 52

millones de centroamericanos que habitan la región.

* **Información en tiempo** real para la toma de decisiones en materia de política comercial.
* **Índices de competitividad** de cada uno de los países y del Subsistema de Integración

Económica Centroamericana.

* **Cumplimiento de los acuerdos internacionales y regionales** sobre facilitación de

comercio.

* **Simplificación y sistematización de procesos**, así como la **adopción de mejores**

**prácticas** internacionales en procesos de comercio exterior que abren el mercado regional al mundo.